2019 G40知识产权领袖（闭门）峰会议程

**一、会议名称**

2019 G40知识产权领袖（闭门）峰会

（2019 G40 IPR Leaders Closed-Door Summit）

**二、会议主题**

PCT大协作

**三、主办单位**

首都知识产权服务业协会；

IPRdaily

**四、会议时间**

2019年11月5日 9：00-17：30

**五、会议地点**

朝阳区 启阳路2号 北京昆泰酒店

**六、会议规模**

约150人

**七、参会人员**

美、欧、日、韩、东盟及一带一路相关各国知识产权服务机构领袖；国内优势服务知识产权服务机构领袖；世界五百强公司知识产权负责人；大型国企知识产权（法务）总监；前沿技术公司和科技创新公司高管及知识产权负责人；国内外知识产权专家学者。

**八、会议议程**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **时间** | **议题** | **内容** |
| 09:00-10:00 | 开场 | 开场致辞 |
| 10:00-10:50 | 专题研讨 | **PCT国际专利申请态势与应对策略** |
| 10:50-11:00 | 茶歇 |
| 11:00-12:00 | 专题研讨 | **涉外服务专业性需求变化**贸易摩擦后，中国企业转向欧洲，而进入欧洲后的专利申请策略，影响因素更多、更复杂。PCT真的是国际专利申请的最优解吗？有没有更省钱、省时间的方式？简单的申请文件翻译还能满足甲方要求吗？国内外申请文件独立撰写益处多。 |
| 12:00-13:30 | 午餐 |
| 13:30-14:30 | 专题研讨 | **产品衍生与商业合作**专利申请只是第一步。如何衍生服务产品，延长服务链条，深度服务客户？国内外业务合作将逐渐增多，如何分配彼此角色和服务内容，并进行收入分成？各地方龙头服务机构应如何建立国际服务新渠道、新合作？  |
| 14:30-14:40 | 茶歇 |
| 14:40-17:30 | 专题研讨 | **人才培养与能力建设**海外归国专业人才稀缺、价格昂贵，共建人才培养项目甚至委培成为优选方案。传统大而全的培养方式不再适用，开源协议、出口管制、电商平台IP管理等深入能力提升成为新热点。深入业务合作或者在本部以外区域建立国际服务团队成为各省龙头服务机构的新选择。海外服务品牌建设是巨大蓝海，品牌建设专业性将成为发展规模差异化的分水岭。 |
| 18:30-20:30 | 晚宴 |

**注：本议程为拟定议程，具体议程以当天实际为准**。