附件3

中国国际进口博览会常见问题解答

【中国国际进口博览会概况】

 2017年5月，中国国家主席习近平在“一带一路”国际合作高峰论坛上宣布，中国将从2018年起举办中国国际进口博览会。

 举办中国国际进口博览会，是中国政府推进新一轮高水平对外开放作出的一项重大决策，是中国主动向世界开放市场的重大举措。 当前，中国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，对优质、特色商品和服务的需求更加旺盛。举办中国国际进口博览会， 通过开放、共享中国市场，打造世界各国展示国家形象、开展国际贸易合作的开放型国际合作平台，不仅有利于满足中国人民美好生活需求， 更将促进各国开展贸易和开放市场，推动经济全球化深入发展和构建开放型世界经济，为构建人类命运共同体创造条件。

**1、举办时间、地点**

答：首届中国国际进口博览会将于2018年11月5-10日在国家会展中心（上海）举办，地址：上海市青浦区崧泽大道333号。

**2、主办单位、合作单位和承办单位**

答：中国国际进口博览会由中华人民共和国商务部和上海市人民政府联合主办， 世界贸易组织、联合国贸易和发展会议、联合国工业发展组织等相关国际组织为合作单位， 中国国际进口博览局、国家会展中心（上海）为承办单位。

**3、中国国际进口博览会规模**

答：首届中国国际进口博览会展览总面积超过24万平方米，包括国家贸易投资综合展（3万平方米）和企业商业展（21万平方米）。 期间，还将举办首届“虹桥国际贸易论坛”，并开展供需对接会、行业研讨会、产品发布会等一系列专业配套活动。 预计将有包括中国在内的约100个国家和地区的专业采购商参加。

**4、国家贸易投资综合展内容**

答：国家贸易投资综合展面积约3万平方米，将邀请相关国家和地区参展，展示贸易投资领域有关情况，包括货物贸易、服务贸易、产业状况、投资旅游，以及各国有特色的产品。 只展示不成交。首届中国国际进口博览会期间，中国政府将为各国参加国家贸易投资综合展提供免费场地，对发展中国家特别是最不发达国家参展将提供必要的帮助和支持。

**5、企业商业展内容**

答：企业商业展分为货物贸易和服务贸易两个板块。货物贸易板块展览总面积约为18万平方米，将设智能及高端装备、消费电子及家电、服装服饰及日用消费品、汽车、 食品及农产品、医疗器械及医药保健等6大展区。服务贸易板块展览总面积约3万平方米，将设新兴技术、服务外包、创意设计、文化教育、旅游服务、物流服务、综合服务等7大展区。

**6、展会将呈现哪些亮点？**

答：一是中国市场巨大，消费和进口快速增长。中国拥有全球最多的人口，是全球第二大经济体、第二大进口国和消费国。目前，中国已经进入消费规模持续扩大的新发展阶段， 消费和进口具有巨大增长空间。未来五年，中国将进口超过10万亿美元的商品和服务，为世界各国企业进入中国大市场提供历史性机遇。二是上海优势突出，辐射全国效果明显。 上海地处长江三角洲经济区，区位优势突出，经济实力雄厚，服务行业发达，具有全球资源配置能力。上海港集装箱吞吐量连续七年位居世界第一，空港旅客吞吐量超过1亿人次， 航班网络遍布全球282个城市。三是展会规模盛大，配套活动丰富精准。首届中国国际进口博览会将有约100个国家和地区的企业参展，届时还将举行供需对接会、行业研讨会、 产品发布会等配套活动。四是多种措施并举，保障服务全面高效。进口博览会主办方将提供通关、检验检疫等方面的便利措施，长期提供线上线下一站式交易服务，加大知识产权保护力度， 保障客商权益。五是采购需求强劲，专业采购商数量众多。进口博览会主办方将以中国各省、自治区、直辖市为单位，组织各地企业到会采购，同时将邀请众多国外客商到会采购。

**7、展馆概况**

答：国家会展中心（上海）位于上海虹桥商务区核心区，与虹桥交通枢纽的直线距离近1.5公里，通过公路、地铁与虹桥高铁站、虹桥机场紧密相连。 国家会展中心（上海）总建筑面积近150万平方米，是目前世界上面积最大的建筑单体和会展综合体，由展览馆、商业中心、办公楼、酒店四部分组成。 其中，可展览面积50万平方米，包括40万平方米的室内展厅和10万平方米的室外展场，各展厅周边配套充足的会议设施。

**8、近年在国家会展中心（上海）举办的主要展览情况：**

答：2015年以来，国家会展中心（上海）已举办金砖国家经贸部长会议等重要活动，举办近100场国际一流展览。其中，2017年举办展览近70场，展览面积约470万平方米， 全年接待约430万世界各地客商。主要包括上海国际汽车工业展览会、中国国际工业博览会、THIS健康产业领袖峰会、中国国际纺织面料及辅料博览会、中国国际服装服饰博览会、 上海国际时尚育儿产业博览会、中国（上海）国际家具博览会、上海国际汽车零配件展览会等。

**【企业商业展参展】**

1. **货物贸易展区划分和展品范围**

答：

|  |  |
| --- | --- |
| **展区名称** | **展品范围** |
| 智能及高端装备 | 人工智能，工业自动化与机器人，数字化工厂，物联网，材料加工及成型装备，工业零部件，信息通信技术装备，节能环保装备，新能源电力电工装备，航空航天技术装备，动力传动与控制技术装备，3D打印等 |
| 消费电子及家电 | 移动设备，智能家居，智能家电，虚拟现实与增强现实，电子游戏，健康运动产品，音频产品，视频与高清设备，生活科技，显示技术，在线与家庭娱乐，产品与系统解决方案等 |
| 汽车 | 智能驾驶汽车与技术，互联网汽车与技术，新能源汽车与技术，品牌汽车等 |
| 服装服饰及日用消费品 | 服装、纺织品、丝绸产品、餐厨用品、家居用品、礼品、家居装饰品、节日用品、珠宝首饰、家具、婴童用品、玩具、文化用品、美容美发护理产品、运动及休闲产品、箱包、鞋、钟表、陶瓷和玻璃制品等 |
| 食品及农产品 | 乳制品、肉制品、水产品、蔬果、茶和咖啡、饮料及酒类、甜食及休闲食品、健康及保健品、调味品、罐头及方便食品等 |
| 医疗器械及医药保健 | 医学影像类、手术室设备及器械、体外诊断产品、康复理疗产品、医用高值耗材、移动医疗及人工智能、美容整形、滋补品、高端体检、福祉产品与养老服务等 |

1. **服务贸易展区划分和展品范围**

答：

|  |  |
| --- | --- |
| **展区名称** | **展品范围** |
| 旅游服务 | 特色景区、旅行线路及产品、旅行社、游轮及航空公司、会奖旅游、在线旅游服务等 |
| 新兴技术 | 信息技术、节能环保、生物科技、科研机构、知识产权等 |
| 文化教育 | 文化、教育、出版物、教育培训、海外教育机构及高校等 |
| 创意设计 | 艺术设计、工业设计、设计软件等 |
| 服务外包 | 信息技术外包、业务流程外包、知识流程外包等 |

**3、中国境内的企业可否申请参展？**

答：为体现公平一致的原则，中国境内企业不论国有、民营、外资企业，均不邀请参展。

**4、参展企业在中国关境内生产的产品是否可以参展?**

答：不可以。

**5、专业观众分类？**

答：专业观众包括境内外采购商，以及来自境内外政府机关、事业单位、社会组织等方面的业内人士。

**6、如何报名参观展会？**

答：如果想参观展会，需登录www.ciie.org，在“专业观众”--“参观预登记”项下在线注册报名，登陆后选择所在地区（中国大陆地区、港澳台地区、其他国家和地区），然后选择以**单位**注册，单位分类（企业、社会组织、事业单位、政府机构），在线报名时先填报所在单位信息，再填报该单位项下所有到会的个人信息，填报确认无误后，可提交审核。**提交审核后，单位信息不能修改，但可新增到会的个人信息。**目前只能线上注册，不接受现场报名。

**7.不同的单位怎么报名？**

答： 进口博览会专业观众报名工作实行分类管理，原则上企业最终在哪个交易分团报名注册，将由此交易分团负责后期团内企业的召集、证件整理和发放、成交统计等工作。

 市级政府机关、事业单位、各类院校、社会团体、行业组织等单位和机构通过北京市交易团邀请码报名注册。各区政府机关和事业单位通过各区交易分团邀请码报名注册。

 采购商（专业观众）包括但不局限于重点进口企业，还包括流通企业、生产制造企业、货物贸易及服务贸易企业、主要进口商、经销商、批发零售商、大型电商企业，国有、民营和外资等不同类型企业，以上企业咨询报名电话注册报名。

**8、报名注册时所有信息都要填报吗？**

答：在线注册报名时，所有项目原则上应填尽填，所填信息组委会会保密处理，只用于后台审核和展会相关数据分析。

**9、报名注册时需要填写行业组织邀请码吗？**

答：不需要。

**10、可以邀请境外合作伙伴作为专业观众参加吗？**

答：可以，境内单位如邀请境外合作伙伴（不是参展企业，没有展位）观展，可以将自己企业所在交易团邀请码告知对方，在线报名路径一样但要选择好所在地区（港澳台地区、其他国家和地区），合作伙伴报名提交审核后，由进内单位告知对应交易团审核信息。

**11、专业观众报名截止日期**

答：报名截止日期原则上为2018年7月31日，请参观企业和单位尽快报名，最终报名截止时间以组委会通知为准。

**12、怎样知道已经报名成功？**

答：报名成功的会受到邮件确认回执。各交易团也会根据填报人手机号联系后期领取证件事宜。

【配套服务】

**1、博览会期间人员入境、展品临时出入境安排。**

答：博览会期间，中国政府相关部门将全力做好各项保障工作，依法为参展人员和展品通关提供便利化服务。

**2、如何办理相关证件？**

答：博览会期间，将成立证件中心，为广大参展商、采购商提供证件办理服务。详情可在获取参展资格后参考参展商手册。

**3、展会期间来华签证是否设绿色通道？**

答：博览会主办方将商请中国驻有关国家使（领）馆，对通过参展资质审核的外方参展人员以及成功注册的各国采购商办理来华签证，给与必要的协助和支持。

**4、参展费用是否可以用人民币结算？**

答：博览会期间参展、服务等相关费用均可用人民币结算。也可使用其他国际货币结算。

**5、展览举办单位是否会指定专门的服务商，如物流、通关、搭建、广告等？**

答：中国国际进口博览会将指定专门服务商，相关名录将在确定后公布，敬请关注官网。

**6、主办方是否有推荐的金融、保险、搭建、运输、翻译等服务商名录？如有，将在何时以何种方式公布？**

答：大会将选取行业内一批优质服务商供参展商选择，为参展商提供便利的参展条件，具体名单和联系方式将在官方网站等渠道公布，敬请关注。

**7、参展商自带搭建商需要符合哪些搭建标准？自带搭建商需要经过的具体审批流程是什么？审批时间需要多久？具体向主办方的哪个部门申请？**

答：建议展商在公布的《参展商手册》推荐搭建商名录中优先选择特装搭建商进行搭建（标摊搭建指定由主场搭建商完成）。如需自带搭建商的，须提前向博览会相关部门提出申请，提供相关资料（具体要求将于后续公布）。同时，搭建过程须遵守中华人民共和国相关法律法规，符合《展商手册》中予以公布的各项规定，如消防安全管理规定、安全生产管理规定、水电气安全管理规定等。自带搭建商须向大会缴纳场地押金等相关费用。

**8、针对珠宝类单价高、体积小的展品，是否有配套的安保服务？**

答：主办方正在研究制定专业配套安保服务的方案和措施。请持续关注官网信息。

**9、希望主办方在展会官网的醒目位置展示展馆的详细介绍、图纸图片和宣传视频。**

答：博览会官方网站已展示了相关内容，其中，“关于我们”栏目，内有展馆介绍和宣传视频；“新闻”栏目，内有新闻视频。

【场馆】

**展会举办场地承接人员的最大数量是多少？**

答：国家会展中心已安全有序地承接了人流量密集的众多大型展会，例如中国国际医疗器械博览会、上海国际车展等。截至目前，展馆所承接的展会单日最大客流为19.7万人次。

【现场活动】

**1、主办方是否能在展会期间组织分行业的参展商与采购商对接会。**

答：这项工作正在推进过程中，我们将根据参展商和采购商需求，分行业、分领域举办一系列供需对接会。

**2、展会期间配套活动是否都在国家会展中心内举办？如有其他配套活动地址和联系方式，何时通过何种渠道公布？**

答：展会期间，主办方将组织分行业的论坛、研讨会、贸易配对会、产品发布会等配套活动。根据目前的计划安排，大部分活动都将在国家会展中心的场馆和附属设施内举办。

**3、希望了解参与虹桥国际论坛的方式和途径。**

答：本届“虹桥国际贸易论坛”将初步考虑采取定向邀请的方式邀请有关国家政要、大型企业代表、官产学界以及媒体人士参与。我们将为主要参展商企业预留部分门票。如您希望参加论坛活动，请向主办方招展部门提出，我们将统筹考虑并视情予以回复。

**4、希望尽快获悉哪些国家领导人、政府高官、国际组织首脑会出席论坛及相关活动。**

答：本届“虹桥国际贸易论坛”将邀请12个主宾国领导人、其他相关国家政要和全球商界及学界的领军人物参加，有关嘉宾名单及其邀请方案正在制订当中，确定后将会对外公布。

国际组织方面，世界贸易组织、联合国贸发会议和联合国工发组织已确定作为合作单位参会，为论坛提供智力和技术支持。

本届“虹桥国际贸易论坛”由开幕式主论坛和三场平行论坛组成，将于11月5日举行。当日上午，首先举行首届中国国际进口博览会开幕式暨“虹桥国际贸易论坛”主论坛，期间中方领导人将出席开幕式并发表主旨演讲，同时邀请12名主宾国领导出席；尔后，将同时举行三场平行论坛，邀请有关嘉宾围绕“激发全球贸易新活力，共创开放共赢新格局”的主题，以“贸易与开放”、“贸易与创新”、“贸易与投资”作为议题分别展开探讨。