附件2-1

首届中国国际进口博览会简介及展区设置

**一、整体情况介绍**

国家主席习近平同志在2017年5月14日出席“一带一路”国际合作高峰论坛时宣布“中国将从2018年起举办中国国际进口博览会”。举办进口博览会，是以习近平同志为核心的党中央着眼推进新一轮对外开放作出的一项重大战略部署和战略决策，是中国政府向世界开放市场的重大举措，是践行习近平总书记提出的推动构建人类命运共同体的又一重要体现。

展会名称：中国国际进口博览会（以下简称进口博览会）

展会时间：2018年11月5日-10日

举办地点：上海国家会展中心（上海市崧泽大道333号）

主办单位：商务部、上海市政府

承办单位：中国国际进口博览局、国家会展中心（上海）

进口博览会官网：www.ciie.org

展览面积：24万平方米

**二、企业商业展展品范围**

**消费电子及家电展区：**移动设备，智能家居，智能家电，虚拟现实与增强现实，电子游戏，健康运动产品， 音频产品，视频与高清设备，生活科技，显示技术，在线与家庭娱乐，产品与系统解决方案等。

**服装服饰及日用消费品展区：**服装、纺织品、丝绸产品、餐厨用品、家居用品、礼品、家居装饰品、节日用品、珠宝首饰、家具、婴童用品、玩具、文化用品、美容美发护理产品、运动及休闲产品、箱包、鞋、钟表、陶瓷和玻璃制品等。

**汽车展区：**智能驾驶汽车与技术，互联网汽车与技术，新能源汽车与技术，品牌汽车等。

**智能及高端装备展区：**人工智能，工业自动化与机器人，数字化工厂，及物联网，材料加工及成型装备，工业零部件，信息通信技术装备，节能环保装备，新能源电力电工装备，航空航天技术装备，动力传动与控制技术装备，3D打印等。

**食品及农产品展区：**乳制品、肉制品、水产品、蔬果、茶和咖啡、饮料及酒类、甜食及休闲食品、调味品、罐头及方便食品等。

**医疗器械及医药保健展区：**医学影像类产品、手术室设备及器械、体外诊断产品、医用高值耗材、移动医疗及人工智能产品、家用医疗仪器、医用敷料等；化学药物、天然药物等；膳食补充剂、功能性食品、滋补品、具有保健功效的快速消费品等；中药材产品、稀缺药材、植物类产品、芳疗产品、补充替代疗法用产品等；医疗美容、整形仪器和设备、功能性化妆品等；高端医疗与体检、福祉产品、康复产品、按摩保健器具等；制药装备、包装设备、医院内部药品配送系统等；医疗器械设计与软件等。

**服务贸易展区：**信息通信技术、智能制造技术、生物医药技术、人工智能技术、芯片技术、绿色能源技术、现代农业技术、节能环保技术、新材料技术、智慧物流技术、大数据技术等；信息技术、云服务、人工智能、供应链、数字化转型、移动互联网、大数据分析、众创众包、智慧城市、战略咨询等行业整体解决方案提供商及综合服务提供商；工业设计、建筑方案设计、平面设计、服装设计、个人创意设计等；动漫制作、文化艺术（雕刻艺术、绘画艺术、音乐艺术、舞蹈艺术、戏曲艺术等）、境外非物质文化遗产（民间美术、民间音乐、民间舞蹈、民间手工技艺等），以及教育方面有关内容；旅游资源、旅行路线、特色景区、旅行社服务、酒店服务等；海运、陆运、空运、多式联运，以及相关货运代理、仓储、配送、信息处理等服务；专业服务（律师、会计、咨询、知识产权等）、会展服务，以及其他方面服务。